

טרור פסיכולוגי ועיצוב התודעה בעולם: מלחמת התעמולה של החות'ים, חמאס וחיזבאללה

ישראל מותקפת מעזה, לבנון ותימן, ואויביה משקיעים מאמצים לא רק בלחימה נגדה - אלא גם בקרב מולה על דעת הקהל: חמאס מפרסם סרטונים של ילדים מתים כדי לגייס תמיכה בינלאומית, והדובר הצבאי אבו עובידה הפך לדמות נערצת בעולם הערבי. חיזבאללה מפרסם פרומואים לנאומי נסראללה ועדכונים שוטפים על התקיפות, והחוח'ים מתמקדים בקהל המערבי כדי לשלוט בנרטיב

ליאור בן ארי, עינב חלבי / 15.11.23

[...]

אורית פרלוב, חוקרת מגמות שיח בעולם הערבי במכון למחקרי ביטחון לאומי, הבחינה בכמה מגמות של הסרטונים שמפרסם חמאס. המגמה הראשונה זכורה מה-7 באוקטובר, כשחמאס העביר בשידור חי וללא מתווכים את מעשי הזוועות ואת חטיפת הישראלים לעזה. המגמה השנייה, לפי פרלוב, היא "העברת מסרים עם סרטוני 'שיווק' ערוכים היטב, שגורמים לציבור להזדהות איתם. המגמה השלישית היא סרטונים של השפלות חיילים", וסרטונים שמתארים כיצד הם נחטפו, "סרטונים שמעוררים פעולות השראה, במיוחד בקרב הפלסטינים תושבי הגדה שיעשו פעולות נקם."

יותר מחודש מפרוץ המלחמה, פרלוב מציינת כי מערך התקשורת של חמאס מתמקד כיום "בעיצוב התודעה לקהילה הבינלאומית, באמצעות צילום סרטוני ילדים ופגעים פגועים או מתים. כך הם מגייסים את העולם הנאור שיתמוך בהם", היא אומרת. פרלוב מציינת שהתגובה של ההסברה הישראלית לתעמולה של חמאס במתקפת הטרור ובתחילת המלחמה - תגובה שלקחה זמן, הייתה מיושנת. "הכול כבר קורה, והציבור הישראלי היה למעשה שבוי של הנרטיב הפלסטיני, כי לא היה משהו אחר. הצד הישראלי רצה לחכות ולבחון, וכל הזמן הזה רצו סרטוני חמאס וג'יהאד ברשת."

...

לכתבה המלאה:

<https://www.ynet.co.il/news/article/b19wxrmep>