

ההדף של חרם אמריקאי על טיקטוק עשוי להגיע עד למשרדי הפרסום בישראל

בצל החשש מחשיפת פרטי משתמשים לממשל בבייג'ינג, ארה"ב מקשיחה את עמדותיה מול האפליקצייה הסינית טיקטוק ומאיימת בחרם כולל • מי שהפכו לאחרונה לשחקן משמעותי בעימות הגאופוליטי הם המותגים, המפרסמים והמשפיענים • איך ישפיע חרם על החברות הישראליות?

אסף גלעד, נבו טרבליס / 19.3.23

העימות בין ממשלת ארה"ב לבין בייטדאנס, חברת האם הסינית של אפליקציית טיקטוק, על רקע סירובם של בעלי מניות סינים למכור את אחזקותיהם, עלה מדרגה במהלך השבוע החולף כשגלש גם לתעשיית הפרסום האמריקאית.

[...]

טוביה גרינג, שחוקר את מדיניות ישראל-סין במרכז גילפורד-גלייזר במכון למחקר לביטחון לאומי INSS, טוען כי "משרדי הפרסום בוודאי לא נמצאים בצומת של קבלת החלטות כאן ועכשיו. עם זאת הגיע הזמן שיתקיים בישראל דיון שיבחן את השיקולים של ביטחון לאומי לאור המהלכים האחרונים שנעשים בסין לחיזוק הקשר בין התעשייה האזרחית לממשלה ולתעשייה הביטחונית. ובייחוד לאור העובדה שכבר נחשף הקשר בעיתונות החוקרת שוב ושוב בין טיקטוק לממשל הסיני - חשיפה של פרטי משתמשים דרך דלתות אחוריות למהנדסים סינים, מעקב אחרי עיתונאים מהפייננשל טיימס שמסקרים את החברה, ודיונים פנימיים מהנהלת בייטדאנס. החשש הוא לא רק ברמת החשיפה של פרטי קשר לממשל הסיני, אלא גם ביכולת של הממשל להפעיל קמפינים של תודעה בתקופת בחירות".

תגובת טיקטוק: "אנו בטוחים שהדרך הטובה ביותר להתמודד עם הדאגה לנושאים שקשורים בביטחון הלאומי היא מעטפת הגנה אמריקאית שקופה הנתונה לביקורת ולניטור מתמשך. אם המטרה היא להגן על הביטחון הלאומי, הרי שחרם איננו פותר את הבעיה של גישה למידע או העברתו ממקום למקום."

לכתבה המלאה:

<https://www.globes.co.il/news/article.aspx?did=1001441695>