

"החזקנו את הענף, הלווינו כסף למלונות ולתיירים. הפסדנו מזה - אבל זה השתלם"

ג'יין סון, מנכ"לית טריפ.קום, חברת התיירות המקוונת הגדולה בסין, מספרת על ההתאוששות של סין - ועל הימים הקשים של הסגר הארוך במדינה. היא מרחיבה על איך החברה שלה דאגה לשמור על הספקים, הלקוחות והעובדים במצב שיאפשר להם לשרוד את המשבר

מאת: טלי גולדשטיין / 16.12.20

סין התמודדה עם מגפת הקורונה בצורה מהירה ואפקטיבית. היא אחת מהמדינות הבודדות בעולם שחזרו לצמיחה כבר באמצע השנה, והיא ממשיכה לרשום תנופת התאוששות. אך תעשיית התיירות שלה, שנפגעה קשות בתחילת המגפה, תלויה בעולם כולו, ומדינות אחרות עדיין שקועות במשבר כלכלי.

"כשממשלת סין החליטה לסגור את ווהאן ואת גבולות המדינה, ענף התיירות עבר תקופה קשה ביותר. הקמנו במהירות קרן סיוע בסך 2 מיליארד דולר כדי לעזור ללקוחות שלנו לדחות או לבטל את הנסיעות המתוכננות שלהם", סיפרה אתמול (שלישי) ג'יין סון, מנכ"לית קבוצת טריפ, (Trip.com Group) חברת הנסיעות המקוונת הגדולה בסין ומהגדולות בעולם שהתארכה באופן מקוון משנחאי בכנס של תוכנית סין של המכון למחקרי ביטחון לאומי (INSS) באוניברסיטת תל אביב.

"התפרצות המגפה קרתה בדיוק לפני ראש השנה הסיני, וסינים רבים תיכננו חופשות ברחבי העולם, כולל בישראל. כחברה הממוקדת בלקוחותיה החלטנו לקחת את האחריות ולטפל בהם. הקרן עזרה להרגיע את החרדה של הלקוחות.

"דאגנו גם לכך שהתעשייה עצמה תשרוד. הקמנו קרן שנייה בסך מיליארד דולר להשקעות בתעשיית התיירות הסינית, ובמקביל הזרמנו 10 מיליארד דולר בצורה של הלוואות בסיוע הבנקים שאנחנו עובדים איתם על מנת לסייע לעסקים קטנים ובינוניים. באמצעות יוזמות אלה הצלחנו לשמור על האקוסיסטם שלנו", הסבירה סון איך החברה תמכה במערך הספקים, השותפים והלקוחות שלה.

...

לכתבה המלאה:

<https://www.themarker.com/wallstreet/premium-1.9373433>