

inss

המכון למחקרי ביטחון לאומי

THE INSTITUTE FOR NATIONAL SECURITY STUDIES



אוניברסיטת תל אביב
TEL AVIV UNIVERSITY

השפעה בימי קורונה

במהלך חודשי ההתמודדות הלאומית עם התפשטות נגיף קורונה הקמנו במכון למחקרי ביטחון לאומי צוות מחקר אסטרטגי-אופרטיבי להתמודדות עם המשבר בהיבטים של בריאות, כלכלה, חברה וביטחון. לשם כך שילבנו במחקרים ובחשיבה את מיטב המומחים מתחומי הבריאות, הכלכלה, החינוך והרווחה. במסגרת זו גיבשנו את מפת התכנון לאופן ניהול המשבר ברמת אי-ודאות גבוהה ואת הרעיון האסטרטגי לדרכי ההתמודדות עם הנגיף ([מתווה ה-INSS](#)), תוך בחינת דרכים ליציאה מהירה מהסגר לשם הנעת גלגלי הכלכלה והחברה בישראל. במקביל בחנו את השלכות הקורונה על הסביבה האזורית והעולמית ובדקנו אם חלו שינויים במפת האיומים והאתגרים הניצבים בפני מדינת ישראל, ובמסגרת זו עודכנה [ההערכה האסטרטגית של המכון לשנת 2020](#).

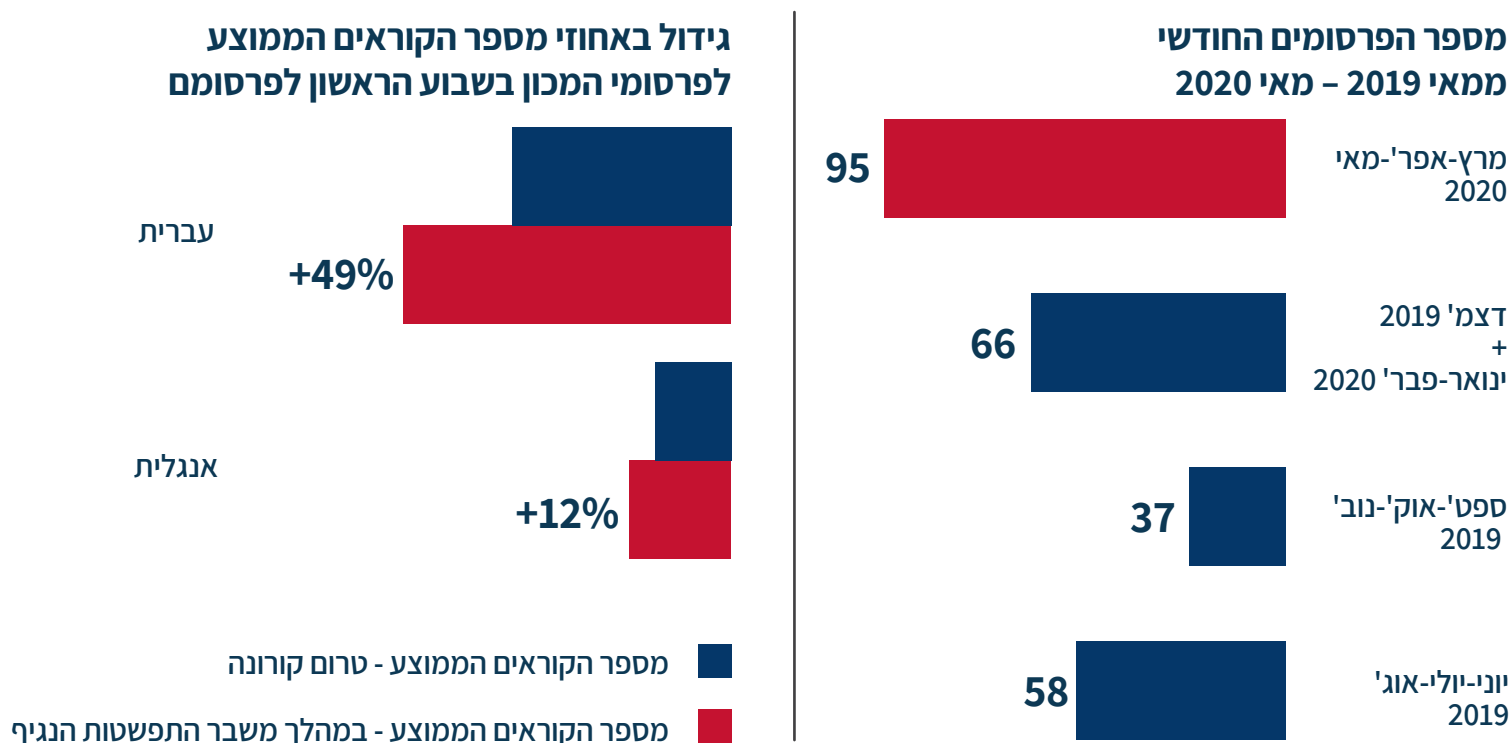
כלל העבודות והמחקרים שביצענו היו מכווני מדיניות ונועדו לסייע בקבלת ההחלטות הלאומיות. חלקם נערכו על פי בקשה של המטה לביטחון לאומי, משרד האוצר ומערכת הביטחון. בד בבד השתלבנו בשיח הציבורי באמצעות הופעות של חוקרות וחוקרי המכון בתקשורת, פרסומים בעיתונות הכתובה והדיגיטלית ועריכת כנסים בזום, שבהם בין השאר השבנו לשאלות הציבור הרחב. כמו כן ערכנו שלוש סימולציות שנועדו לדמות כיצד צריכים להתנהל דיוני הממשלה במטרה לגבש את ההחלטות הנכונות, וכן את ההשלכות האפשריות של התפרצות המגפה ברצועת עזה. סימולציות אלו זכו לתהודה רחבה.

המכון שם לעצמו למטרה להגיע אל קהלים חדשים ומגוונים, לבנות מאגר ידע בהשתתפות מומחי המכון לצד מומחים חיצוניים, להשפיע על הדיון הציבורי בנוגע להתמודדות עם המשבר ולחדד את תרומתו בהיבט התכנון האסטרטגי וניהול משבר של ביטחון לאומי.

פרסומי המכון



נתוני החשיפה והקריאה מראים כי הציבור הרחב גילה עניין רב בפרסומי המכון בתקופה שבה חוסר הוודאות שלט בארץ ובעולם: המספר הממוצע של קוראי הפרסומים בעברית בשבוע הראשון של הפרסום עלה בחודשים מארס-מאי בכ- 50 אחוזים. ל-12 פרסומים היו פי שניים קוראים מהממוצע בשבוע הראשון ולשלושה מתוכם היו פי שלושה קוראים. במקביל, המספר הממוצע של קוראי הפרסומים באנגלית בשבוע הראשון של הפרסום עלה בתקופת הקורונה בכ-12 אחוזים, ולחמישה פרסומים בשפה האנגלית היו פי שניים קוראים מהממוצע בשבוע הראשון.



אירועים

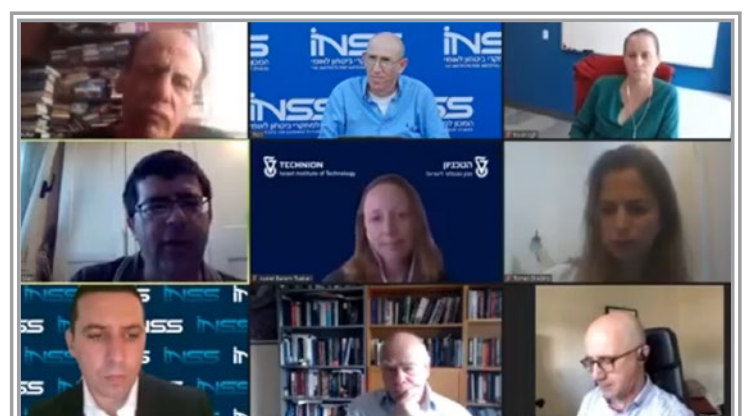
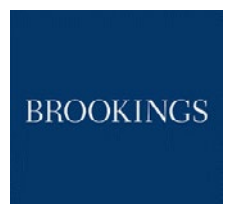
המכון הסתגל במהירות למציאות החדשה שהביא עימו משבר הקורונה ועבר למתכונת של כנסים וסימולציות מקוונים, שנערכו באמצעות פלטפורמת זום והועברו בשידור ישיר באתר המכון וברשתות החברתיות. היקף האירועים היה נרחב יותר מהרגיל, ומאמצע חודש מארס עד יוני נערכו 15 אירועים מקוונים לקהל הרחב. מרבית הכנסים עסקו בהשפעת נגיף קורונה על מדינת ישראל, על המזרח התיכון ועל העולם כולו, ובאתגרים ובהזדמנויות שהציב המשבר. המכון גם חשף את האסטרטגיה שגיבש ליציאה מהמשבר, וכן את ההערכה האסטרטגית שעודכנה והמלצות לממשלה החדשה שהוקמה לאחר יותר משנה של שיתוק פוליטי.

במקביל, הסימולציות, שנערכו גם הן בשידור ישיר לקהל הרחב, עסקו בתרחישים אפשריים שנובעים מהתפשטות המגפה ובהשפעתם על הביטחון הלאומי, וסייעו למקבלי ההחלטות לבחון דרכי פעולה מגוונות.

באירועים המקוונים השתתפו פוליטיקאים ומומחי תוכן בכירים מתחומי הרפואה, הכלכלה, החברה החינוך והביטחון הלאומי. בין הדוברים: שר הביטחון לשעבר בוגי יעלון, שרת המשפטים לשעבר איילת שקד, שר התרבות והספורט חילי טרופר, ח"כ ע'דיר כמאל מריח, ח"כ יאיר גולן, אלוף (מיל') עמוס גלעד, אלוף (מיל') גרשון הכהן, גיא רולניק, פרופ' יפעת ביטון, מנכ"ל משרד רה"מ לשעבר יוסי קוצ'יק, מנכ"לית קרן רש"י מיכל כהן, אלוף (מיל.) יוסי בידץ, פרופ' אמנון שעשוע, ואחרים.

נוסף על כך נערכו מספר כנסים בשיתוף עם מכוני מחקר מובילים בארצות הברית ובהם:

Brookings, Foundation for Defense of Democracies (FDD), Center for New American Security (CNAS) ואוניברסיטת קורנל.



נתוני הצפייה מצביעים על מאות אלפי צופים בארץ ובעולם שנחשפו לאירועי המכון בתקופת הקורונה. כך למשל, בסימולציית "קבינט הקורונה" שבה הוצגה אסטרטגיית היציאה מהמשבר שגיבש המכון צפו מעל 60 אלף איש, וגם בכנס בנושא עדכון ההערכה האסטרטגית, שנערך בשיתוף פעולה עם אתר החדשות N12, צפו יותר מ-60 אלף איש. זאת ועוד, בסימולציית הקבינט השנייה, שבה נדונו הצעדים לשיקום המשק והחברה בישראל, צפו מעל 40 אלף איש. בכל אירוע מקוון שערך המכון בתקופת התפשטות נגיף הקורונה צפו בממוצע כ-24 אלף איש.



עבודת המכון מול גורמי קבלת ההחלטות

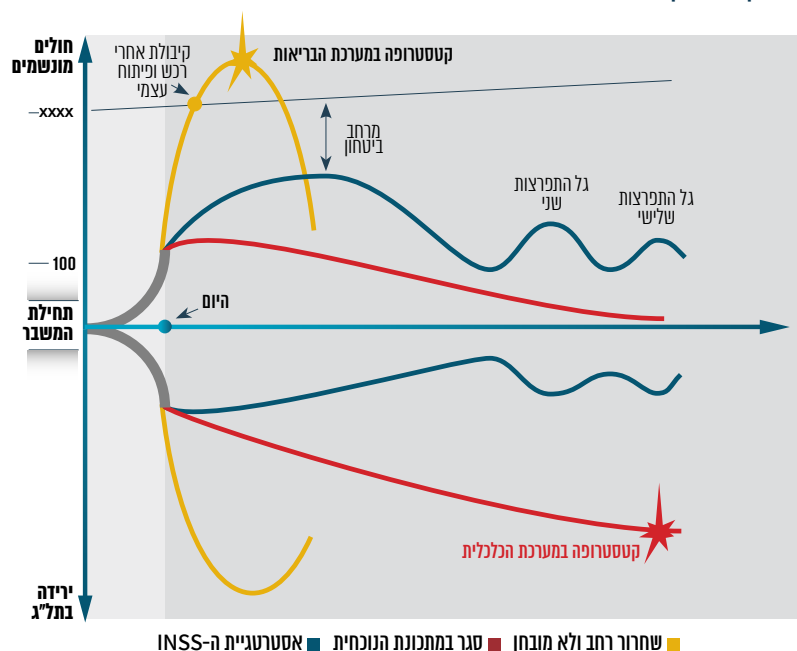


כבר בשלב מוקדם של תקופת הקורונה מיצב עצמו המכון כגוף מייעץ אסטרטגי וחדשני למקבלי ההחלטות במשרדי הממשלה ובכנסת. פוליטיקאים רבים, כמו גם שרים בכירים, וביניהם שר האוצר ושר הביטחון, פנו למכון להתייעצות ונוצרו מספר ערוצי שיח. להלן שיתופי הפעולה המרכזיים:

המטה לביטחון לאומי (מל"ל)



עם פרוץ המגפה גיבש המכון תוכנית לשיתוף פעולה עם המל"ל, אשר ריכז את עבודה המטה בהתמודדות עם הקורונה. המכון גיבש עבור המל"ל את "מפת התכנון" והצביע על הנושאים המרכזיים שיש לעסוק בהם, אילו החלטות יש לקבל במהלך ניהול המשבר ובאילו נקודות זמן. המכון היה הראשון שדרש לגבש אסטרטגיית יציאה מהמשבר, טבע את המושג "חיים בנוכחות קורונה" והציע להתייחס במסגרת ההתמודדות לשלושת הווקטורים – כלכלי, רפואי וחברתי כאשר הוא מצביע גם על האיזון הנכון ביניהם.



אסטרטגיית ה-INSS

משרד האוצר



המכון קיים מספר דיונים עם משרד האוצר ויעץ כיצד לצאת מהמשבר הכלכלי ואיך לשמור על מנועי הצמיחה במהלך המשבר, כדי שישראל תוכל לצאת ממנו במהירות.

מערכות הביטחון



העבודה מול מערכות הביטחון הייתה בשני ערוצים: הראשון - הצגת ההשלכות הרחבות של המשבר על הביטחון הלאומי, מגמות עולמיות ותהליכים שהוא הניע או האיצ במזרח התיכון. השני - באשר לתפקידו של צה"ל במשבר, כלומר כיצד יש לנהל משבר לאומי שבו צה"ל אינו מוביל ומתכלל את המאמץ, אלא תומך בפעילות.

הכנסת



המכון תמך בפעילות ועדת הקורונה בראשות חבר הכנסת עפר שלח וסיפק נתונים לבחינת התנהלות המדינה בעת המשבר.

משרדי ממשלה



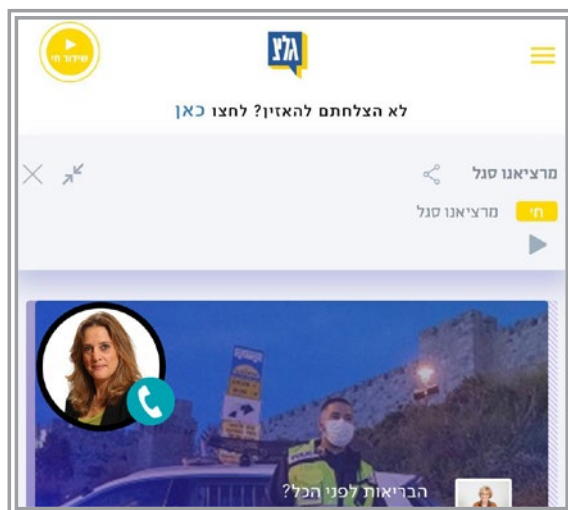
במכון ערך מספר סימולציות, פומביות וסגורות, אשר דימו את עבודת השחקנים המרכזיים בממשלה בהתמודדות עם המשבר ודנו בהחלטות הממשלה הנדרשות בשלבים שונים. גורמים ממשלתיים שונים צפו בסימולציות והעידו כי הן סייעו להם בקבלת החלטות.

תקשורת



חוקרי המכון, פרסומי המכון ואירועי המכון זכו בתקופת משבר הקורונה לכיסוי נרחב בתקשורת המסורתית בישראל, וכן להתעניינות מצד כלי תקשורת בינלאומיים בולטים כמו The Wall Street Journal, BBC News, The Christian Science Monitor ו-Media Line ועוד. בתקשורת הישראלית זכו מסרי המכון לחשיפה בערוצים המובילים בעברית ובאנגלית, עם הופעות רבות של ראש המכון ושל חוקרי המכון במהדורות החדשות המובילות של ישראל: חדשות 12, חדשות 13; תוכניות האקטואליה של כאן 11, גלי צה"ל; וכן בפרסומים עיתיים של מאמרי דעה וציטוטים של חוקרי המכון בעיתונות הכלכלית: כלכליסט, גלובס, דה מרקר, בעיתון הנפוץ ידיעות אחרונות ובכלי התקשורת הישראליים בשפה אנגלית: The Times of Israel ו-The Jerusalem Post. מסרים שונים כמו: "הקמת קבינט קורונה", "גיבוש אסטרטגיית יציאה ממשבר הקורונה" ו"חיים בנוכחות הקורונה" זכו להדהוד בתקשורת והיו לחלק מהשיח הציבורי והתקשורתי באותה עת.

דרך הנוכחות התקשורתית הענפה, המכון הצליח למצב עצמו כרלוונטי בנושאי קביעת מדיניות במגוון תחומים לאומיים ולא רק בתחום המדיני-ביטחוני, זאת באמצעות הדהוד המסרי כי משבר הקורונה אינו משבר בריאותי בלבד, אלא אירוע משברי רחב הנוגע גם לתחומי הכלכלה, החברה, והחוסן הלאומי של ישראל.





☰

בארץ

כ

✉

🖨

f

t

💰

המתווה של המכון למחקרי ביטחון לאומי: "מעבר למצב של חיים בנוכחות הקורונה בישראל"

במכון למחקרי ביטחון לאומי (INSS) בנו מתווה אסטרטגי ליציאה ממשבר הקורונה, שיוצג למקבלי ההחלטות. השבוע גם ערכו שם סימולציה של "משווק מלומד" של "קבינט האזינו" נשואו עיון לשנות און נקודות האיזון, שכיום מוטט פרמטר הבראות ופחות מתחשבת בכלכלה. ראש המכון האלוף במיל' עמוס ידלין: "צריך לעבור ממדיניות של ריחוק חברתי גורף וצמצום דרסטי של המפעלים והעסקים למצב של חיים בנוכחות הקורונה"

07:09 02.04.20 עמיר קורץ

🔖

חבירה: קורונה, עמוס ידלין, מכון INSS

"צריך שינוי אסטרטגי. אם עד כה נושא הבראות הכתיב את ההתמודדות עם הקורונה וכל שאר התחומים התיישרו לפיו, אנו נדרשים כעת לאסטרטגיה של מעבר הדרגתי ומבוקר בניהול כל המערכות - בריאות, כלכלה וחברה - לפי מודל של 'חיים בנוכחות הקורונה'. היות והקורונה לא הולכת לשום מקום בטווח הזמן הקרוב, אנו לא יכולים להישאר במקדמות קצה, ואנו צריכים לבחור במקדמות איוון נכונה יותר שתתחשב בשני האלמנטים: בריאות וכלכלה. לכן אני מחליט על מעבר ממדיניות של ריחוק חברתי גורף וצמצום דרסטי של המפעלים והעסקים למצב של חיים עם הקורונה בו זמנית". כך הנחה אתמול ראש הממשלה את "קבינט האזינו". ובנינו ידלין - ויו אלוה וברין של ראש אנ"ן לשעבר, ואלוהי בנימין עמוס ידלין, שגילם את רוח"מ בסימולציה "משחק מלחמה אסטרטגי" שערך המכון למחקרי ביטחון לאומי (INSS) בסיומה הוא הוציא מתווה ליציאה ממשבר הקורונה, שיוצג למקבלי ההחלטות במדינה.

הסימולציה הזו היתה שיאה של עבודה שנערכה בשבועיים האחרונים ב-INSS במטרה לגבש אסטרטגיית יציאה מהמשבר. לצד ידלין, העומד בראש INSS, השתתפו דמויות נוספות שגילמו בעלי תפקידים שונים - סגן ראש המכון למחקר, תא"ל במיל' איתי ברוך גילם את מזכיר הממשלה, מנהל המכון, תא"ל במיל' אודי דקל ותא"ל במיל' אסף אוריון גילמו את ראשי המל"ל, הממונה על התקציבים באוצר ומנכ"ל משרד רוה"מ לשעבר יוסי קוצ'יק גילם את שר האוצר, אל"מ במיל' ד"ר אופיר מרום כהן גילם את שר הבריאות ומשתתפים נוספים גילמו את שר יומשפטות, ד"ר חוה, ביטחון והפינוי וגו' וגו', ונמנו נן והשונות בסימולציה, דמויות בכירות מעולם הבריאות, הביטחון, האקדמיה ועוד ששימשו כיועצים פנימיים לקבינט וממונים חיצוניים.

לאחר שנערך דיון בחלופות השונות ובאיוון בין השחקנים, רוה"מ בסימולציה ידלין הציג מתווה שתכליתו למצוא נקודת איזון נכונה. לדבריו, "כמו בדיונים על מחירי המלחמות ובדיוני סל הבראות - יש צורך לקבל החלטות קשות לגבי רמת הסיכון שאנו מוכנים לקחת על עצמנו. נקודת העבודה של ישראל ככל הנראה נכונה לשלבי הפתיחה, אולם בהתקדם הזמן, וכאשר הכלכלה צוללת לקראת התרסקות, היא איננה מתאימה לשלבים הבאים".

לדברי ידלין, "הדמויות הנגזרות מבוססות על הנחות מראש 'חומות' שסביר ונמונה והוא לא התממש מראשית, אולי גם בזכות חלק מצעדי המנע הגורפים שנקטו. לצד ההישגים בצמצום נפגעי המגיפה שילמנו מחירים כבדים, וניהלנו תהליך עבודת מטה וקבלת החלטות לא מיטב, גם בשל אלוצים ושחקנים פוליטיים קשים. אם לא משפר אותן במהירות ומעבור להתנהל כבמשבר בטחון לאומי מהמעלה הראשונה, תוך הפעלת כלל משאבי המדינה, ואם לא נתחיל בצעדי הקלות משמעותיים בקרוב נמצא את עצמינו במצב בו התרופה גורמה מהמחלה, והניתוח יצליח, אך החולה ימות ממחלות אחרות ובחוסר כל".

סימולציה במכון למחקרי ביטחון לאומי

צילום: אוראל כהן

y net

19°

כלכלה

אין לי כסף לשלם שכר דירה - מו לפנות אותי?

האם שוכר שגר בבית שעומד למכירה יכול להתנגד לכניסת שמאי לנכס, מה אומר הר

07:24 | ליטל דוברוביץקי

"לחיות עם הנגיף"

המכון למחקרי ביטחון לאומי מציג: כך נתגבר על הקורונה ב-10 שלבים

02/04/2020 | 09:07

עוד עלייה בפיטורים; שיעור האב - 24.6%

מאז החל המשבר בתחילת מרץ ועד היום נרשמו 866,907 מובטלים חדשים בשיור

10:48 | ynet

הישראלים קנו ב-3.49 מיליארד באשראי במרץ

לפי נתוני שב"א, מדובר בעלייה של 40% מרץ 2019 כשהרכישות באונליין זינקו בכ-

10:20 | מירב דרימטל

N12

מה השלב הבא של ישראל? צפו בסימולציה מיוחדת

14.00 בוקר 2020

דיוקן

419,000

7,225

344

312

9,699

16,500

החלפת הממשלה

החלפת הממשלה

החלפת הממשלה

החלפת הממשלה

החלפת הממשלה

החלפת הממשלה

החלפת הממשלה

החלפת הממשלה

החלפת הממשלה

החלפת הממשלה

החלפת הממשלה

החלפת הממשלה

החלפת הממשלה

החלפת הממשלה

החלפת הממשלה

החלפת הממשלה

החלפת הממשלה

החלפת הממשלה

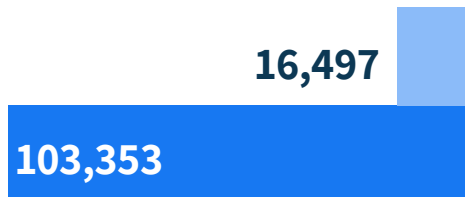
צפו בסימולציה המיוחדת שדנה בשלבים הבאים של ישראל

המכון למחקר ביטחון לאומי קיים היום סימולציה

מעל 2,100,000 איש נחשפו לתכנים בעמוד הפייסבוק של המכון בשפה העברית במהלך תקופת התפשטות הקורונה - עלייה של יותר מ-470 אחוזים בהשוואה לשנה שעברה. בתקופה זו, התווספו לעמוד יותר מ-1,570 עוקבים חדשים - עלייה של 800 אחוזים בקירוב, בהשוואה לכמות העוקבים החדשים שנרשמה באותה התקופה אשתקד. בכך נחצה רף ה-25 אלף עוקבים לעמוד. לפי ניתוח הנתונים ניכר כי העלויות המשמעותיות במספר העוקבים התרחשו סביב קידום האירועים המקוונים של המכון בנושא הקורונה. כלומר, דיוני פרסומי המכון בנושא הקורונה עוררו עניין בקרב הגולשים וככל הנראה הניעו אותם למעורבות ולמעקב אחר פרסומי המכון ופעילותו.

נוסף על כך, נרשמה עלייה של יותר מ-1,300 אחוזים במספר ההקלקות על הקישורים בפוסטים, לקריאת פרסומי המכון במלואם ולהאזנה לתוכניות הפודקאסט של המכון, בהשוואה לשנה שלפני המשבר. בהמשך ישיר לכך חלה עלייה משמעותית, מעל 600 אחוזים, במעורבות הגולשים בפוסטים ובתכנים של המכון - 103,353 גולשים הגיבו, שיתפו, הביעו אהדה לפוסטים, שמרו אותם לקריאה מאוחרת ועוד. אלו מעידים כי חלה עלייה ברורה בהתעניינות ציבור הגולשים בתוכני המכון, וכי תכנים אלו הצליחו לחלחל לתודעה הציבורית ברשת.

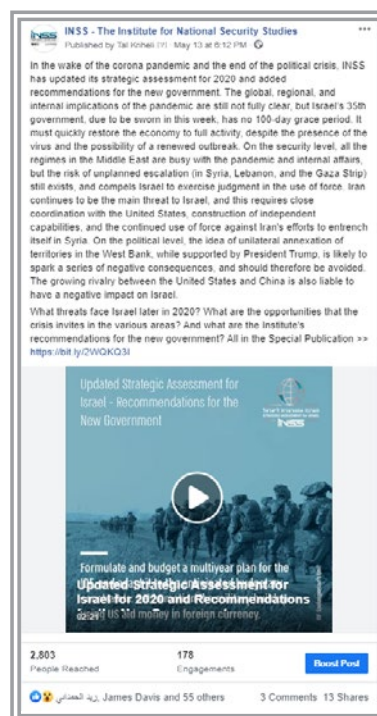
מספר מעורבויות גולשים בעמוד בעברית - 2019 מול 2020



מספר אנשים שנחשפו לתכני המכון בעברית - 2019 מול 2020



מארכ-מאי 2020  מארכ-מאי 2019 



בעמוד המכון באנגלית חלה עלייה של 200 אחוזים במספר העוקבים החדשים, בהשוואה לכמות העוקבים החדשים שנרשמה באותה התקופה אשתקד. 1,756,711 איש נחשפו לתכנים באנגלית - עלייה של 540 אחוזים בהשוואה לתקופה המקבילה אשתקד, וכן נרשמה עלייה של 1,200 אחוזים במעורבות הגולשים בתכני המכון באנגלית - מעל 236,000 מעורבויות נרשמו בעמוד. גם מספר ההקלקות על הקישורים זינק - 96,300 הקלקות נרשמו בתקופת הקורונה, בעוד באותה תקופה בשנה שעברה נרשמו 2,100 הקלקות בלבד.

מספר מעורבות גולשים בעמוד באנגלית - 2019 מול 2020

18,276

236,119

מספר האנשים שנחשפו לתכני המכון באנגלית - 2019 מול 2020

324,119

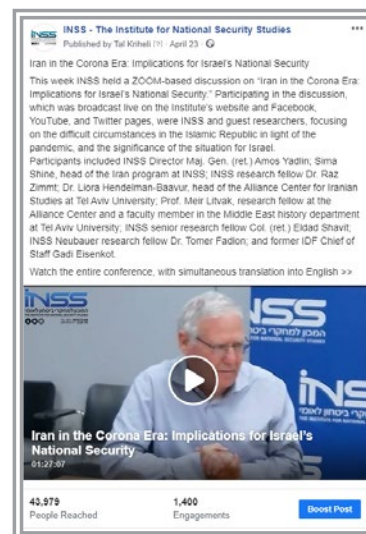
1,756,711

מארס-מאי 2020

מארס-מאי 2019

תכני המכון שותפו על ידי הגולשים בקבוצות דיון בנושא הקורונה, וכן על ידי אנשים פרטיים בעמוד האישי שלהם בפייסבוק. הדבר מצביע לא רק על העניין שהביע הציבור בתכני המכון אלא גם על רצון לשתף אותם עם חברות וחברים מתוך הזדהות עם התוכן, בקבלתו או כתמריץ לקיים דיון בנושא בסביבה המקוונת.

קהל הגולשים בעמודי הפייסבוק של המכון מחוץ לישראל מגיע בעיקר מארצות הברית, אך גם ממדינות המזרח התיכון שעימן יש לישראל יחסים דיפלומטיים (מצרים, ירדן), וגם ממדינות הנחשבות עוינות (לבנון, עיראק). זאת במידה רבה בזכות תכנים בשפה הערבית שפרסמנו לפחות אחת לשבוע.



ציוצי המכון בטוויטר בתקופת הקורונה, אשר כללו את הפרסומים הנוגעים לנגיף ומסרים מרכזיים מתוך הדיונים בנושא, נחשפו מעל ל-500 אלף פעמים בחשבון הטוויטר בעברית ויותר מ-355 אלף בחשבון הטוויטר באנגלית. מדובר בעלייה של יותר מ-330 אחוזים ו-183 אחוזים בהתאמה, בהשוואה לאותה תקופה אשתקד.

במקביל, בחשבון הטוויטר בשפה העברית מספר החשיפות היה כמעט כפול ממספר החשיפות שנרשם בחודש שבו מתקיים הכנס השנתי הבינלאומי, שנחשב עבור המכון לחודש עם החשיפה המרבית (270 אלף חשיפות). באשר לחשבון הטוויטר באנגלית – נתוני החשיפה קרובים לאלה שנרשמו בחודש הכנס השנתי (371 אלף חשיפות).

מספר החשיפות לציוצי המכון באנגלית - 2019 מול 2020



מספר החשיפות לציוצי המכון בעברית - 2019 מול 2020



מאָרס-מאי 2020

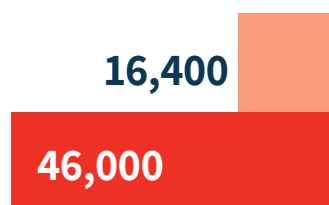
מאָרס-מאי 2019



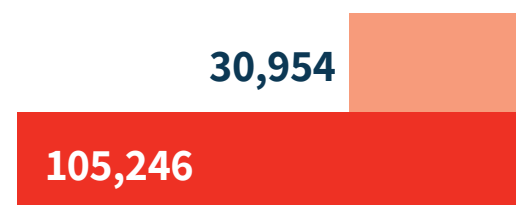


בתקופת התפשטות הקורונה פורסמו בעמוד היוטיוב של המכון האירועים והסימולציות המקוונים, פודקאסטים מצולמים וראיונות לתקשורת – רובם ככולם בנושא המגפה. הסרטונים נצפו 105,246 פעמים על ידי 46 אלף איש. מדובר בעלייה של 340 אחוזים במספר הצפיות ו-280 אחוזים במספר הצופים בהשוואה לאותה תקופה אשתקד. במקביל נוספו באותה תקופה 669 מנויים חדשים, כאשר בתקופה המקבילה אשתקד נוספו 161 מנויים חדשים בלבד.

מספר הצופים - 2019 מול 2020



מספר הצפיות - 2019 מול 2020



מארכס-מאי 2019 מארכס-מאי 2020

זמן הצפייה הממוצע בסרטוני המכון הנוגעים לקורונה הוא 9:06 דקות, כאשר כל סרטון זכה למאות צפיות וכמה מהם אף זכו ליותר מאלפיים צפיות – בהם הדיון בנושא אסטרטגיית היציאה של המכון (2,670 צפיות) והדיון בנושא המזרח התיכון בתקופה הקורונה (2,400 צפיות).

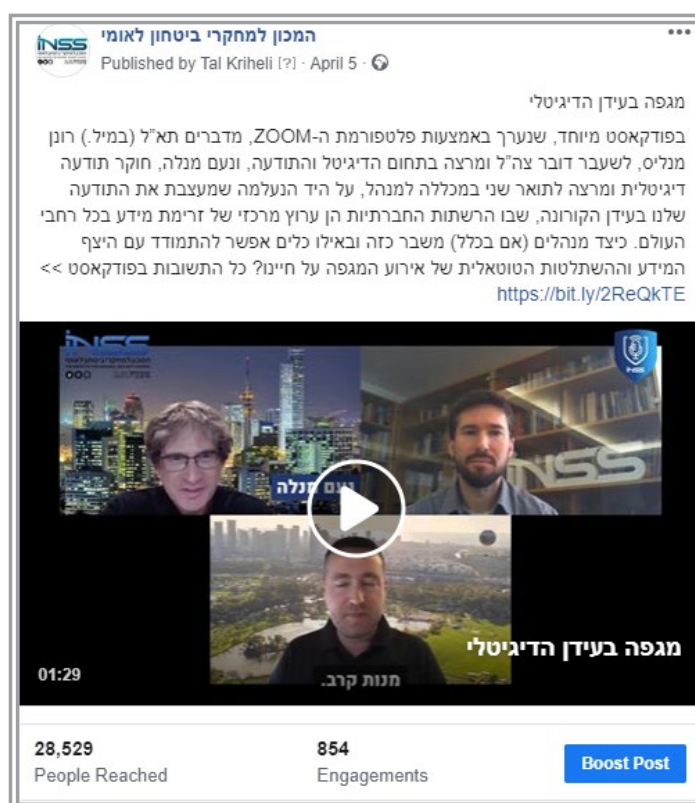
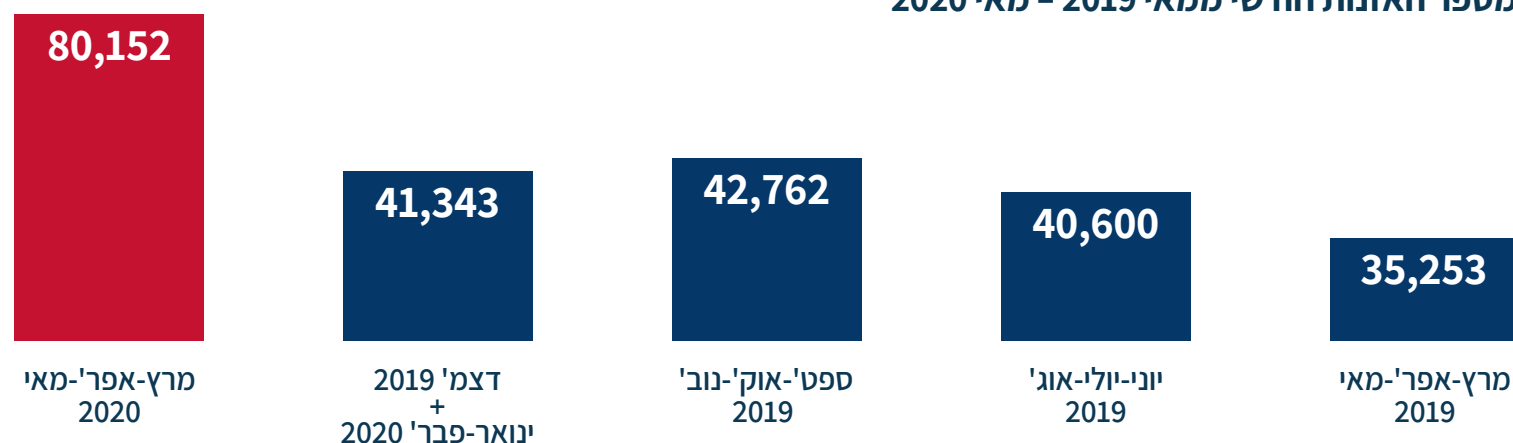
רוב הצופים בתכני המכון הם תושבי ישראל, אך לתכנים באנגלית נחשפו גם תושבי ארצות הברית, בריטניה, גרמניה, קנדה, צרפת, ברזיל, הודו, ואפילו אינדונזיה ופקיסטן.



תוכניות הפודקאסט של המכון החלו לעסוק בנושא הקורונה עוד טרם התקופה שבה הוא עלה לכותרות הראשיות בארץ ובעולם. מאז עסקו הפודקאסטים של המכון, הן בעברית והן באנגלית, בזוויות מגוונות של המשבר, תוך התמקדות בישראל וכן בזירות שונות במזרח התיכון וברחבי העולם. במקביל ובפעם הראשונה הועלה הפודקאסט גם בגרסה מצולמת לחשבון היוטיוב של המכון, וסרטונים של הראיונות והשיחות הרבים זכו לעשרות אלפי צפיות.

בסך הכול, במהלך כל תקופת הקורונה נרשמו כ-80,000 האזנות וצפיות בפודקאסטים של המכון – שליש מתוכם דרך היוטיוב. זאת לעומת 35,000 האזנות באותה תקופה אשתקד – עלייה של כ-230 אחוזים. תשע תוכניות ורצועות שעלו בתקופת הקורונה חצו את רף 1,000 ההאזנות ביישומי מוזיקה שונים (ספוטיפיי, אפל מיוזיק וכדומה), ושלוש מתוכן חצו את רף 1,000 הצפיות ביוטיוב.

מספר האזנות חודשי ממאי 2019 – מאי 2020





במהלך משבר הקורונה הצטרפו לרשימת התפוצה של שירות הדיוור של המכון 941 משתמשים חדשים. מספר זה גבוה ממספר המצטרפים בשלושה חודשים ממוצעים (419), ואף ממספר המצטרפים בחודש שלאחר הכנס השנתי הבינלאומי (610).

אם אינך רואה מייל זה לחץ כאן

INSS



ידיעון חודשי



נגיף הקורונה - פרסומים בולטים



התמודדות עם משבר
נגיף הקורונה – גישה
מערכתית / אודי דקל



משבר הקורונה
והביטחון הלאומי –
סיכום דיון
מיוחד / איתי ברוך ויעל
גת



נשק ביולוגי או תרופות
פלא - פייק ניוז סביב
מגפת הקורונה / רועי
שולמן, דוד סימן טוב



משבר הקורונה:
המלצות למדיניות
כלכלית / שמואל
אבן, צבי
אקשטיין, ששון
חדד, אביחי ליפשיץ
וסרגיי סומקין